

QUI SOMMES NOUS ?

Syres est un institut d'études fondé en 1996 et spécialisé dans les tests consommateurs quantitatifs et qualitatifs.

Notre expertise dans les tests consommateurs, les analyses sensorielles et les études qualitatives est reconnue en France et dans le monde.

- Une équipe indépendante forte d'une solide expérience,
- Une structure innovante basée sur la curiosité, l'écoute, le conseil et l'anticipation,
- Un observatoire attentif aux nouveaux comportements des consommateurs,
- Un savoir-faire en exploitation de données et gestion de fichiers consommateurs reconnu,
- Une synergie de compétences en matière de R&D et marketing.



UNE EXPERTISE INTERNATIONALE

Des bureaux en France et à Singapour et de nombreux partenaires à travers le monde :

- Europe : **France**, UK, Allemagne, Espagne, Italie, Suède, Suisse...
- Amérique du Nord : Canada, USA
- Amérique du Sud : Brésil, Argentine, Mexique...
- Asie : **Singapore**, Chine, Inde, Japon, Corée, Malaisie, Indonésie, Thaïlande...
- Australie
- Moyen Orient, Dubaï...

Nous auditions régulièrement nos partenaires ESOMAR pour contrôler les standards professionnels et les pratiques éthiques garanties par Syres. Syres contrôle toutes les phases de l'étude et réalise les analyses de données et le rapport



NOS PRESTATIONS

ETUDES QUANTITATIVES

- Tests multicentriques
- Tests d'Usage
- Tests consommateurs (évaluation de l'efficacité et de l'acceptabilité du produit)
- Tests consommateur avec photos
- Tests auto-évaluation à temps intermédiaires contrôlés
- Analyses sensorielles
- Aide à la formulation
- Tests de packaging
- Validation de revendications

ETUDES QUALITATIVES

- Insight consommateurs
- Flash test
- Sniff test
- Tests de packaging
- Tests de concept
- Validation de revendications
- Enquêtes et sondages sur les tendances produits
- Etudes exploratoires
- Focus groupes/réunions de consommateurs
- Face à face interview/interview in situ à domicile

ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL

Syres accompagne ses clients en tenant compte d'une double perspective :

- La vision de la R&D, attentif aux qualités intrinsèques du produit,
- La vision du Marketing soucieux de la satisfaction du consommateur.

Nos missions :

- Cibler les meilleurs profils de consommateurs,
- Construire des questionnaires adaptés aux objectifs des clients,
- Evaluer objectivement l'appréciation des produits par les consommateurs,
- Valider de nouveaux claims,
- Rendre compte des avantages concurrentiels et des faiblesses du produit,
- Identifier les populations à risque (présentant un risque élevé de réaction),
- Anticiper les nouvelles tendances des marchés.

NOS BASES DE DONNES CONSOMMATEURS

- Plus de 1700000 volontaires à travers le monde grâce à notre réseau de partenaires.
- Un panel In-House exclusivement dédié aux clients de Syres de plus de 2800 volontaires pour la France et Singapour.
- Multi ethnique.
- Agés de 18 à 70 ans.

Base documentée avec plus de 160 informations par volontaire :

Ethnie, carnation, sexe, âge, caractéristiques de peau et sensibilité, habitudes de consommation & d'achats, historique du consommateur.

NOTRE EXPERTISE TOLERANCE : UN REFERENTIEL PRECIEUX

La base Tolérance de Syres référence l'ensemble de nos études passées et permet de situer votre produit parmi l'ensemble des produits de même catégorie étudiés.

Cette base recense :

- Les types et les pourcentages d'inconforts et d'intolérances,
- Les pourcentages d'arrêts pour inconforts, intolérances ou raisons cosmétiques,
- La note d'appréciation globale de chaque produit,
- L'influence négative des inconforts et intolérances sur l'appréciation globale de chaque produit.

CONTACTEZ NOUS :**SINGAPOUR :**

Tel: (65) 6736 7347

✉ syres.singapore@syres.fr

SYRES Pte Ltd, 391B Orchard Road
Ngee Ann City Tower B # 23-01
Singapore 238874

FRANCE :

Tel: (33) 13079 9250

✉ syres@syres.fr

SYRES, 4 Rue de Gally
78450, Chavenay
France